Uchwała 25/2021
Zarządu Opolskiego Związku Piłki Nożnej

z dnia 11 marca 2021 r.

w sprawie przyjęcia Zasad związanych z prawami marketingowymi, prawami telewizyjnymi i nazwą rozgrywek organizowanych przez Opolski Związek Piłki Nożnej.

Na podstawie § 29 lit. p Statutu Opolskiego Związku Piłki Nożnej Zarząd Opolskiego Związku Piłki Nożnej uchwala co następuje:

§ 1

Przyjmuje się Zasady związane z prawami marketingowymi, prawami telewizyjnymi i nazwą rozgrywek organizowanych przez Opolski Związek Piłki Nożnej w treści jak w załączeniu.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Prezesowi OZPN

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia



ZASADY ZWIĄZANE Z PRAWAMI MARKETINGOWYMI, PRAWAMI TELEWIZYJNYMI I NAZWĄ ROZGRYWEK ORGANIZOWANYCH PRZEZ OPOLSKI ZWIĄZEK PIŁKI NOŻNEJ

Niniejsze zasady określają prawa i obowiązki klubów biorących udział w rozgrywkach prowadzonych przez Opolski Związek Piłki Nożnej (OZPN) w zakresie praw marketingowych i telewizyjnych oraz organizacji pracy przedstawicieli mediów. Uczestnicy rozgrywek zobowiązani są przestrzegać wszelkich postanowień zgodnie z wytycznymi przedstawionymi w niniejszym dokumencie.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Zgodnie z przepisami Statutu OZPN Opolskiemu Związkowi Piłki Nożnej, jako podmiotowi organizującemu, prowadzącemu i nadzorującemu rozgrywki o Mistrzostwo 4. Ligi, klasy okręgowej, klasy A i B seniorów a także juniorów, juniorów młodszych, trampkarzy, młodzików i orlików oraz pozostałe rozgrywki będące w jego gestii (dalej: Rozgrywki OZPN) przysługują wszelkie prawa niemajątkowe i majątkowe dotyczące tych rozgrywek i odbywających się w ich ramach meczów, w tym w szczególności prawa komercyjne, prawa promocyjne, prawa reklamowe i prawa marketingowe (zwane łącznie „Prawami Marketingowymi") oraz prawa telewizyjne (medialne), realizowane za pośrednictwem dostępnych środków audiowizualnych, radiowych, dźwiękowych, Internetu i wszelkich innych istniejących obecnie oraz w przyszłości środków technicznych (zwane łącznie „Prawami Telewizyjnymi").

2. OZPN ma prawo do określania i zmiany oficjalnej nazwy Rozgrywek OZPN. Nazwa Rozgrywek może w szczególności uwzględniać nazwę sponsora tytularnego, partnera Rozgrywek OZPN lub produktu/usług przez nich wskazanych.

3. OZPN jest uprawniony w każdym czasie i wedle swojego swobodnego uznania do przenoszenia tych Praw Telewizyjnych i Praw Marketingowych na podmioty trzecie (np. media, nadawców telewizyjnych, Partnerów/Sponsorów), w szczególności na podstawie zawieranych z nimi umów licencyjnych lub umów sponsorskich.

4. Wszystkie kluby biorące udział w Rozgrywkach OZPN mają obowiązek honorowania przysługujących OZPN Praw Telewizyjnych i Praw Marketingowych oraz realizowania wszelkich umów dotyczących tych praw zawartych przez OZPN z osobami trzecimi (np. mediami, nadawcami telewizyjnymi, Partnerami/Sponsorami), a także każdorazowego posługiwania się określoną przez OZPN Nazwą Rozgrywek.

5. Klub będący gospodarzem meczu, może samodzielnie przeprowadzać z niego transmisję np. w telewizji klubowej wyłącznie w sytuacji gdy w/w mecz nie jest transmitowany przez nadawcę posiadającego Prawa Telewizyjne do Rozgrywek OZPN i uzyska na to uprzednią zgodę OZPN.
Ponadto, Klub, będący gospodarzem meczu może przeprowadzać z niego transmisje na dużych ekranach wewnątrz stadionu z zachowaniem następujących zasad:

a. w trakcie jego trwania, w przerwie i bezpośrednio po jego zakończeniu nie może pokazywać powtórek,
b. w trakcie jego trwania, w przerwie i bezpośrednio po jego zakończeniu nie może pokazywać jakichkolwiek materiałów filmowych mogących podburzyć publiczność lub sprzecznych z zasadami fair-play.

6. W ramach Praw Marketingowych OZPN przysługuje w szczególności prawo do:
- użycia fotograficznego oraz audio-wizualnego materiału dotyczącego zawodników oraz przedstawicieli klubów w strojach klubowych (co obejmuje także bezwarunkową i bezterminową zgodę na wykorzystywanie przez OZPN i podmioty przez niego upoważnione w szczególności media, nadawców telewizyjnych, Partnerów/Sponsorów – wizerunków zawodników oraz przedstawicieli klubów w strojach klubowych, którą kluby są zobowiązane zapewnić od swoich przedstawicieli i zawodników), jak też i nazw klubów, emblematów oraz koszulek meczowych dla komercyjnych celów w ramach Rozgrywek OZPN. Opolski Związek Piłki Nożnej jest upoważniony do sporządzenia fotograficznych i audio-wizualnych materiałów, które mogą być udostępniane mediom, nadawcom telewizyjnym, Partnerom/Sponsorom w celu ich wykorzystywania (np. publikacji lub rozpowszechniania w inny sposób),
- wykorzystywania w celach promocyjnych, w tym również na użytek mediów, nadawców telewizyjnych, Partnerów/Sponsorów fotografii i nagrań video obejmujących wizerunek zawodników w stroju klubowym i wizerunek trenerów oraz fotografii i nagrań video drużyny w strojach klubowych (co obejmuje także bezwarunkową i bezterminową zgodę na ich wykorzystanie przez OZPN i podmioty przez niego upoważnione – w szczególności media, nadawców telewizyjnych, Partnerów/Sponsorów),
- wykorzystywania wszystkich herbów drużyn uczestniczących w Rozgrywkach OZPN na wszelkich produktach oraz podczas działań sprzedażowych, marketingowych, reklamowych, promocyjnych i informacyjnych w Polsce lub za granicą na rzecz 4. Ligi lub klasy okręgowej lub klasy „A i B" seniorów a także juniorów lub juniorów młodszych lub trampkarzy lub młodzików i orlików oraz pozostałych rozgrywek będących w gestii OZPN, OZPN oraz Sponsorów i Partnerów rozgrywek;
- łącznego lub samodzielnego wykorzystywania wizerunku, obrazu i podobieństwa, imienia i nazwiska oraz pseudonimu, biografii i statystyk zawodników i trenerów wszystkich Klubów (co obejmuje także bezwarunkową i bezterminową zgodę na ich wykorzystywanie przez OZPN i podmioty przez niego upoważnione – w szczególności media, nadawców telewizyjnych, Partnerów/Sponsorów);

7. W przypadku pozyskania przez OZPN dostawcy oficjalnych piłek dla rozgrywek o Mistrzostwo 4. Ligi, kluby zobowiązane są do posługiwania się w trakcie zawodów o Mistrzostwo 4. Ligi wyłącznie oficjalnymi piłkami rozgrywek wskazanymi przez OZPN, jak również do ich ekspozycji przed meczem zgodnie z wytycznymi OZPN.

8. OZPN nie ponosi odpowiedzialności w przypadku konfliktów wynikających z umów pomiędzy Klubami a ich sponsorami lub producentami sprzętu, które dotyczą stosowania przepisów OZPN.

II. MATERIAŁY REKLAMOWE OZPN

1. Kluby mają obowiązek ekspozycji materiałów reklamowych związanych z rozgrywkami przekazanych przez Opolski Związek Piłki Nożnej, w szczególności banerów, roll-upów, reklam typu „jamnik" oraz materiałów cyfrowych.

2. Materiały powinny być umieszczone w miejscu widocznym zarówno dla publiczności, jak i gwarantującym widoczność przy rejestracji zapisu wideo spotkania.

3. Baner tytularny rozgrywek powinien być umieszczony na ogrodzeniu na wysokości środka boiska naprzeciwko trybuny głównej. W przypadku braku takiej możliwości, klub zobowiązany jest wskazać inną lokalizację zapewniającą widoczność baneru z centralnego miejsca trybun. Reklamy typu „jamnik" powinny zostać umieszczone w strefie technicznej ławki.

4. Klub jest zobowiązany do dbania o stan i estetyczny wygląd przekazanych materiałów reklamowych oraz do ich należytego przechowywania.

5. OZPN może wezwać Klub do wyczyszczenia lub naprawy materiałów reklamowych, jeżeli ich stan tego wymaga. W przypadku uszkodzenia materiałów z winy Klubu, OZPN może wezwać Klub do wymiany nośnika na jego koszt.

III. MATERIAŁY CYFROWE OZPN

1. Kluby mają możliwość korzystania na własny użytek ze wszystkich udostępnionych przez OZPN materiałów cyfrowych, w szczególności obejmujących logotyp Związku, szablony graficzne, materiały video i inne opublikowane przez OZPN w mediach społecznościowych.

2. W obrębie stosowania logotypów Kluby są zobowiązane do korzystania z nich zgodnie z opracowaną identyfikacją wizualną.

3. Zabronione jest wykorzystywanie materiałów OZPN w celach zarobkowych, jak również przekazywanie ich podmiotom trzecim, w tym przedstawicielom mediów. Każda taka czynność musi zostać poprzedzona uzyskaniem zgody OZPN, o którą należy wystąpić na adres mailowy: marketing@opolskizpn.pl

IV. SPONSORZY I PARTNERZY ROZGRYWEK

W przypadku pozyskania przez OZPN sponsora z tytułem „Partnera tytularnego rozgrywek" uczestniczące w nich kluby zobowiązane są do:

a) używania oficjalnej nazwy rozgrywek we wszelkich kanałach komunikacyjnych Klubu w zakresie informowania o rozgrywkach,

b) stosowania we wszelkich graficznych materiałach reklamowych logotypu rozgrywek – jeśli taki został utworzony.

V. REJESTRACJA AUDIOWIZUALNA SPOTKAŃ

1. Kluby 4 Ligi są zobowiązane do rejestracji zapisu wideo wszystkich meczów ligowych, w których występują w roli gospodarza.

2. Na potrzeby rejestracji spotkań OZPN zapewni Klubom 4 Ligi sprzęt wraz z akcesoriami niezbędny do sporządzania nagrań.

3. Sprzęt, o którym mowa w pkt 2 zostaje przekazany Klubom na zasadzie użyczenia. Tym samym w/w pozostaje własnością OZPN, a Klub zobowiązany jest do zwrócenia go w przypadku awansu lub spadku do dnia 30 czerwca roku, w którym nastąpił awans lub spadek.

4. Kluby mają obowiązek zamieszczenia zapisu kompletnego nagrania z zawodów w terminie 48 godzin od zakończenia zawodów sportowych na wskazanym przez OZPN serwerze FTP.

5. W przypadku niedotrzymania terminu określonego w pkt 4 na Klub nałożone mogą zostać sankcje przewidziane w Regulaminie Dyscyplinarnym OZPN. OZPN może również w przygotowywanych przez siebie materiałach dotyczących rozgrywek umieścić informację o niedostarczeniu nagrania przez Klub.

6. Szczegółowe zasady i wymagania techniczne dotyczące rejestracji audiowizualnej spotkań zawarte są w Regulaminie zamieszczania zapisu wideo z meczu 4 Ligi przez gospodarza zawodów przyjętym Uchwałą 51/2019 Zarządu OZPN z dnia 9.08.2019 r.

7. Zapis wideo spotkań będzie wykorzystywany przez OZPN w celach marketingowo – promocyjnych. W/w zapis może zostać użyty również w celach szkoleniowych albo jako materiał dowodowy w prowadzonych postępowaniach dyscyplinarnych.

8. W ramach programu rejestracji spotkań Kluby otrzymają bieżący dostęp do nagrań wszystkich spotkań 4 Ligi w danej rundzie rozgrywkowej. Dostęp ten może zostać ograniczony w przypadku naruszenia przez Klub zapisów niniejszych Zasad.

9. Poprzez przystąpienie do rozgrywek 4 Ligi oraz poprzez pobranie od OZPN sprzętu nagrywającego, Klub upoważnia OZPN do korzystania z wyników i efektów jego prac wykonywanych w ramach rejestrowania zawodów sportowych. Szczegółowe kwestie praw autorskich reguluje Regulamin zamieszczania zapisu wideo z meczu 4 Ligi przez gospodarza zawodów przyjęty Uchwałą 51/2019 Zarządu OZPN z dnia 9.08.2019 r.

10. W przypadku problemów z nagraniem spotkania Klub-gospodarz może dojść do porozumienia w sprawie realizacji nagrania z Klubem-gościem, pozostaje jednak odpowiedzialny za prawidłowość rejestracji zapisu spotkania i jego umieszczenie na serwerze.

11. Klub jest zobowiązany do prawidłowej eksploatacji i konserwacji użyczonego sprzętu.

VI. ZASADY WSPÓŁPRACY Z MEDIAMI

1. Kluby powinny umożliwić przedstawicielom mediów udział w meczach, tworząc warunki umożliwiające wykonywanie przez dziennikarzy i fotoreporterów czynności zawodowych.

2. W przypadku gdy Klub posiada określone możliwości, zaleca się wskazanie przedstawicielom mediów dedykowanych miejsc wyposażonych w pulpit, dostęp do przyłącza prądowego i inne elementy infrastruktury mogące ułatwić prace.

3. Fotoreporterzy i operatorzy kamer telewizyjnych mogą przebywać na poziomie pola gry wyłącznie ubrani w specjalne kamizelki/oznaczniki w kolorze kontrastującym ze strojami wszystkich zawodników (w tym bramkarzy). Za zapewnienie odpowiednich kamizelek/oznaczników odpowiada gospodarz spotkania.

4. Strefę pracy mediów na poziomie pola gry wyznacza się w odległości co najmniej 3 metrów za liniami końcowymi boiska oraz za linią boczną, za którą nie są umieszczone ławki rezerwowych. Przebywanie w innym miejscu w trakcie trwania gry jest zabronione.



5. W przypadku przebywania w trakcie gry w miejscu niedozwolonym, braku oznaczników bądź odmowy ich złożenia przez przedstawiciela mediów, na wniosek sędziego lub delegata meczowego, klub-gospodarz spotkania jest zobowiązany niezwłocznie usunąć taka osobę z poziomu pola gry.

6. Po zakończeniu spotkania, na prośbę przedstawicieli mediów, Kluby powinny umożliwić przeprowadzenie rozmowy z trenerem zespołu i jednym z zawodników wskazanych przez Klub.

7. Udzielanie wywiadów przez sędziów, obserwatorów i delegatów meczowych związanych z wykonywanymi przez nich obowiązkami jest zabronione.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie sprawy związane ze stosowaniem niniejszych Zasad należy kierować do OZPN na adres mailowy: marketing@opolskizpn.pl.

2. Kluby, ich pracownicy, zawodnicy, sztab szkoleniowy, a także osoby delegowane przez OZPN do pełnienia czynności zawodowych na meczach są zobowiązani do:

a) dbania o wizerunek Klubów, Rozgrywek oraz OZPN w mediach społecznościowych,

b) przestrzegania standardów sportowych oraz kultury języka i komunikacji w mediach społecznościowych,

c) powstrzymywania się od zamieszczania treści mogących podważyć wiarygodność lub autorytet Klubu, Rozgrywek oraz OZPN,

d) niezamieszczania w oficjalnych kanałach klubowych treści przedstawiających zachowania niezgodne z prawem powszechnym lub przepisami PZPN dotyczącymi bezpieczeństwa.

2. Klub, który naruszy postanowienia niniejszych Zasad podlega odpowiedzialności dyscyplinarnej.

3. Organem władnym do rozstrzygania spraw nieokreślonych w niniejszych Zasadach jest OZPN.

4. Prawo interpretacji niniejszych Zasad przysługuje wyłącznie Zarządowi OZPN.

5. Zasady związane z prawami marketingowymi, prawami telewizyjnymi i nazwą rozgrywek organizowanych przez Opolski Związek Piłki Nożnej zostały przyjęte przez Zarząd OZPN w dniu 11 marca 2021 r. i wchodzą w życie z dniem przyjęcia.